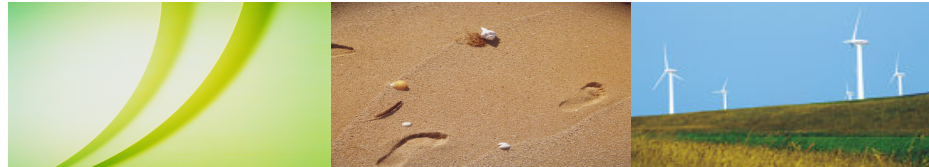


## L'expertise communication au service des collectivités territoriales.



Qu'il s'agisse de sensibiliser le grand public aux démarches menées par les collectivités territoriales, de développer des projets liés à l'environnement, d'accompagner les villes ou départements dans leurs programmes urbains, de favoriser le développement économique territorial, de développer des synergies entre les institutionnels, MarkediA met à la disposition des collectivités publiques des compétences communication spécifiques.



### Allier le fond et la forme

Créée en 2004, la société MarkediA connaît un développement régulier résultant notamment de sa capacité à comprendre les enjeux et communiquer dans le domaine des collectivités territoriales. MarkediA, c'est :

- ▶ Une maîtrise des concepts et enjeux liés au territoire, à l'aménagement urbain, à la rénovation de quartiers, au maintien des équilibres sociaux...
- ▶ La capacité à sensibiliser le public de façon didactique
- ▶ L'intégration des problématiques du développement durable au cœur des projets des collectivités
- ▶ La production de contenus rédactionnels fiables et précis, à destination des citoyens, du tissu économique et des autres partenaires institutionnels
- ▶ Des liens privilégiés avec la presse locale
- ▶ La maîtrise des grands principes du droit public qui régissent les projets d'envergure
- ▶ La maîtrise des techniques de communication et de concertation



### Des solutions dédiées aux collectivités territoriales

MarkediA répond aux problématiques variées sur lesquelles villes, Communautés de Communes, Communautés d'Agglomération et Départements doivent se positionner :

L'aménagement et la rénovation en milieu urbain	---->	Accompagner les collectivités dans leur stratégie de communication et de concertation, pour mener à bien les projets de transformation urbaine en ralliant les résidents comme le tissu économique.
Le développement durable et l'environnement	---->	Communiquer vers la population sur leurs programmes environnementaux, sensibiliser, convaincre sur la pertinence de nouveaux comportements... Une communication claire qui parle aux citoyens et les implique.
Les dispositifs d'aide à la population	---->	Concevoir une communication claire et facile d'accès, permettant d'explicitier les différents dispositifs, de valoriser l'action des collectivités, d'inciter à contacter les services spécialisés.
La communication vers les Jeunes	---->	Les jeunes sont une cible difficile à convaincre. MarkediA met son expertise au service des collectivités pour s'adresser à cette cible de façon crédible et efficace.
Favoriser le développement économique et touristique	---->	Valoriser les potentiels d'un territoire et convaincre.



## Prestations



MarkediA intervient en mode projet, après constitution d'une équipe adaptée aux spécificités de ses clients.

Objectifs : Gagner en pertinence par une bonne connaissance des acteurs et problématiques liées au territoire ● Trouver le juste équilibre entre précision technique et messages didactiques, en mettant l'accent sur les approches pédagogiques à destination du grand public ou des entreprises.

### ● Conseil

Accompagnement des collectivités dans l'élaboration de stratégies de communication, d'implication et de concertation adaptées aux ambitions des projets, aux caractéristiques du territoire et aux cibles visées.

### ● Communication

- Création graphique, conception de logotype / labels & charte graphique pour des projets, réalisation de brochures, création d'affiches, réalisation de magazines, annonces publicitaires...
- Conception et réalisation d'expositions à vocation pédagogique sur des problématiques environnementales et/ou urbaines : fil conducteur, recherches, rédaction, agencement graphique...
- Mise en place d'événementiels à destination du grand public ou des institutionnels partenaires.
- Conception et réalisation de panneaux de signalétique touristique

### ● Rédactionnel

Rédaction de contenus spécialisés sur les différentes problématiques, interviews d'institutionnels, réalisation de reportages photos sur projets, dossiers de valorisation du territoire.

### ● Relations de presse

Conception de dossiers de presse précis à destination de la presse spécialisée ou locale, rédaction de communiqués ; relations avec les journalistes; organisation de conférences de presse.



## De solides références

MarkediA accompagne les collectivités et services déconcentrés de l'État dans de multiples domaines.

Conseil général du Val d'Oise (conception de médias, événementiel, gestion de programmes...), Agence de l'Environnement du Val d'Oise (conception d'exposition. brochure, affiches, site Internet, quizz...), Espaces Naturels Sensibles (brochures, affiches, panneaux de signalétique, dossiers de presse), DREAL Nord Pas de Calais (conseil éditorial web), Parc naturel régional du Vexin français (brochures, affiches, tracts, événementiel, conseil, dossiers de presse, dossier de partenariat), Communes du Vexin (Exposition), Parc naturel régional Oise Pays de France (magazine), Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise (dossiers rédactionnels, exposition), Communauté d'Agglomération Plaine—Commune (signalétique touristique urbaine), Agence de l'Eau Loire—Bretagne (stratégie de communication et de concertation), Agence de l'Eau Seine-Normandie (conception graphique et rédactionnel), SYCTOM (événementiel), SYELOM (colloque, communication), SEM 92 (rénovation urbaine, Villeneuve-la-Garenne, Bois-Colombes, rapport annuel), Communauté de Communes Vallées & Châteaux (signalétique touristique, brochure), Tribunal de Pontoise, Préfecture du Val d'Oise (programme FEDER et FSE), ville de Domont, ville de Gouvieux...

#### Contact :

Parc Saint-Christophe - 10 avenue de l'Entreprise -  
95865 Cergy Pontoise Cedex  
Tél : 01 34 24 31 46  
contact@markedia.net - www.markedia.net

# MarkediA

Donnez une nouvelle dimension à votre activité